

HAATCH

en route vers sa mission

RAPPORT DE MISSION
2021-2022



HAATCH
conseil en stratégie RSE et mesure d'impact

Préambule



PASSIONNANT ET EXIGEANT

Deux qualificatifs qui décrivent bien le chemin de transformation que nous empruntons pour quelques jours ou quelques mois aux côtés des clients que nous aidons à “faire converger leurs enjeux stratégiques et leurs engagements sociétaux”.

Dès qu'elle a été rendue possible par la loi Pacte, j'ai ressenti un fort intérêt pour la démarche permettant d'adopter la qualité de Société à mission. La modification de notre Code Civil a constitué une étape fondamentale dans la redéfinition du rôle des entreprises : une reconnaissance officielle du fait que “non”, une entreprise n'a pas pour seul horizon de servir l'intérêt de ses actionnaires. Se soucier de ses autres parties prenantes, interroger son rôle social, viser un équilibre plus qu'une croissance et une rentabilité financière à tout prix et, surtout, servir l'intérêt général autant que ses intérêts particuliers : voilà un prisme qui offre un alignement, une résilience et une performance bien plus pérennes. La Société à Mission offre un cadre puissant pour opérer une telle transformation.

“Charité bien ordonnée...” Vous connaissez la suite.

Passionnant et exigeant, c'est tout à fait comme ça qu'on peut qualifier la démarche que nous avons entreprise pour devenir nous-mêmes société à mission. Mieux comprendre cette démarche, ses effets, sa portée, ses défis, ... pour nous améliorer d'abord, et permettre ensuite à nos clients de suivre ce même chemin : Voici ce qui a animé notre choix d'adopter, dès 2021, la qualité de Société à Mission, en plus et en complément de notre labellisation BCorp.

Nous avons eu raison ! Premier organe de gouvernance de notre société, notre Comité de mission nous a aidés, avec une bienveillante fermeté, à rendre cette démarche vertueuse mais aussi à y interroger notre singularité en profondeur.

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que je remercie les membres bénévoles qui le constituent, ainsi que l'équipe HAATCH qui s'est mobilisée pour déployer cette démarche de progrès structurante.



Nous savons désormais plus que jamais de quoi nous parlons quand nous affirmons que la Société à mission est un chemin certes exigeant, mais tout à fait **passionnant !**

Alexis Krycève, Fondateur de HAATCH



SOMMAIRE

Qui sommes-nous ?

Notre mission, notre
activité

Notre comité de mission

Des membres engagés
et experts

Nos premiers pas en tant que société à mission

Notre feuille de route pour 2022-2023



QUI SOMMES-NOUS ?

Des activateurs d'engagement



Depuis 2009, nous défendons sans relâche l'idée selon laquelle **les entreprises ont un rôle de premier plan à jouer pour rendre le monde meilleur.**

HAATCH réalise des **missions de conseil en stratégie RSE et développement durable** auprès de grandes entreprises, PME et ETI. Nous les aidons à faire éclore leur Territoire d'Engagement®, c'est-à-dire à formaliser et **mettre en place une démarche RSE** en lien avec leur cœur de métier et à intégrer l'engagement au cœur de leurs enjeux stratégiques. En somme, nous avons à cœur de **faire entrer la RSE dans le cœur du moteur des organisations.**

Pour accompagner les entreprises dans cette démarche RSE, nous nous appuyons sur une forte culture entrepreneuriale, la connaissance du monde de l'entreprise et une équipe de consultants experts et passionnés. Notre singularité réside dans notre approche **collaborative** et **agile** et notre vision **pragmatique** et **concrète**.

Nos engagements en 3 dates clés

En 2017, nous rejoignons la communauté de la **Ruche** et y installons nos bureaux. Ce réseau regroupe et accompagne des acteurs de l'entrepreneuriat social dans toute la France.

En 2018 HAATCH devient la 54^{ème} entreprise française certifiée **B Corp**. Nous intégrons alors une communauté qui foisonne d'initiatives inspirantes à impact positif.

En 2021, en plus d'être de nouveau certifiés B Corp, nous obtenons la qualité de **société à mission**, entrons dans la Communauté des Entreprises à Mission !



NOTRE VISION

Une nouvelle voie est possible

Chez HAATCH, nous sommes convaincus que les entreprises les plus performantes seront les plus engagées. Face à l'évolution rapide de notre monde, l'urgence de changer de paradigme est réelle et chaque entreprise a un rôle à jouer en faveur d'une transition solidaire et durable. C'est aussi au cœur de ces enjeux de société que les entreprises peuvent puiser leurs leviers de renouvellement et de réussite économique.

Chez HAATCH, nous sommes des activateurs d'engagement. Notre équipe de consultant.e.s expert.e.s accompagne avec énergie, bienveillance et optimisme les entreprises à repenser leur modèle et intégrer la RSE au cœur même de leur activité. Avec elles, nous co-construisons à l'aide de méthodes agiles des réponses pragmatiques, ambitieuses et singulières à leurs enjeux stratégiques, sociétaux et environnementaux. Cela afin que chaque entreprise puisse exprimer et s'approprier un Territoire d'Engagement unique, à la hauteur des défis à relever.

Notre raison d'être :

Faire converger les enjeux stratégiques et les engagements sociétaux des entreprises pour bâtir une économie durable et inclusive.

QUE FAISONS-NOUS ?

Nous construisons et animons des démarches RSE

Ci-dessous quelques exemples de missions que nous réalisons pour nos clients



L'ORÉAL

FNAC DARTY

Veepee

ecotone



MICHEL & AUGUSTIN
Les triblons de goût

C&A

NUXE
PARIS

ACCOR

...

Définir la **raison d'être** des entreprises et construire leur **stratégie RSE**

Aider les entreprises à définir leur vision RSE, leur raison d'être, leurs engagements, et à les inscrire dans une stratégie RSE ambitieuse et pragmatique.

Définir et déployer les **plans d'action RSE**

Mettre en mouvement les stratégies RSE et impliquer les Parties Prenantes clés. Nous aidons les entreprises à définir et suivre un plan d'action RSE qui fédère leur écosystème et leurs équipes.

Définir une **cause, un Territoire d'Engagement®**

Accompagner les entreprises à identifier leur combat phare, la cause unique et différenciante, alignée avec leur ADN, leur activité et leurs valeurs. La cause visible et connue de l'interne comme de l'externe.

Mettre à jour les **matrices de matérialité**

Aider les entreprises à identifier leurs enjeux RSE prioritaires. Consulter leurs parties prenantes internes et externes pour cartographier et prioriser leurs enjeux.

Mobiliser les collaborateurs, les **sensibiliser** et les **former**

Sensibiliser et former les dirigeants, cadres et salariés aux enjeux de la RSE. Nous proposons des formations en présentiel et e-learning, des conférences et des ateliers dont la Fresque du Climat.

Aider les entreprises à obtenir le label **B Corp**

Accompagner les entreprises dans leur chemin vers la certification B Corp : faire l'état des lieux des pratiques et les valoriser, les faire progresser. Aider les entreprises à rejoindre une communauté d'entreprises «purpose-driven» ?

Notre comité de mission

(2021 - 2022)

Externes



Aude Gamberini

Directrice marketing et communication, Les Prés Rient Bio

Présidente



Arnaud Herrmann

CEO, Eco-Learn



Benoît Gajdos

Directeur Général Co conseil – Associé Kea & Partners



Adrien Baudet

Consultant chercheur en impact social, Koreis

Internes



Alexis Krycève

Fondateur, HAATCH



Cécile Chapon

Consultante senior, HAATCH



Mylène Bouttement

Consultante senior, HAATCH

Notre comité en action

Comment les membres du comité de mission ont-ils été choisis ?

Lors de nos réunions internes de définition de notre mission, nous avons décidé de **nous doter d'un véritable comité de mission** (N.B : la loi Pacte stipule que toute entreprise de moins de 50 salariés pourra désigner un.e référent.e interne chargé du suivi de l'exécution de la mission). Il nous apparaissait en effet essentiel de vivre et d'expérimenter pleinement cette démarche, ce nouvel organe de gouvernance qu'est le comité de mission en étant l'un des piliers emblématiques.

Les membres internes volontaires ont ainsi intégré le comité de mission. Puis nous avons décidé de solliciter des **personnes externes de profils divers** (client, partenaire, expert, confrère), complémentaires. Le critère principal pour choisir ces membres externes était qu'ils **comprennent à la fois notre activité et nos enjeux**, en particulier sociaux et environnementaux.

Quels sont les modalités de fonctionnement du comité de mission ?

Lors de la première réunion de notre comité de mission, nous avons décidé ensemble des modalités de fonctionnement de cette instance. Quelques grands principes y ont été énoncés, par exemple :



Un comité
trimestriel
(en présentiel ou
distanciel)



Election d'un.e
Président.e



Des mandats de
2 ans,
renouvelables

Comment le comité de mission fait-il progresser l'entreprise dans sa mission ?

Tout au long de la première année, le comité de mission s'est vu présenté la raison d'être, le manifeste, les objectifs statutaires, les objectifs opérationnels, les indicateurs et cibles. Les différents membres du comité ont ainsi pu tour à tour exprimer leur opinion sur la pertinence et la cohérence du modèle de mission et sur le niveau d'ambition fixé. Ces retours précieux ont permis à HAATCH de réviser son modèle de mission, pour qu'il soit aussi ambitieux que possible mais réalisable, pleinement aligné avec le modèle d'affaires de l'entreprise, et qu'il reflète au mieux notre singularité.

Nos premiers pas vers la société à mission (1/2)

Mars 2018

HAATCH est la 54ème entreprise française labellisée B Corp !



Mai 2019

La loi Pacte est promulguée, entérinant la création de la qualité de société à mission



Juin 2020

Réflexion collective autour de nos valeurs, notre vision et rédaction de notre raison d'être (v1)

Novembre 2020

Validation collective de notre raison d'être, atelier de rédaction de nos engagements

Mars 2021

Modification et dépôt des statuts au RCS, obtention de la qualité de société à mission

Juin 2021

Première réunion du comité de mission : définition du rôle et du fonctionnement du comité

Octobre 2021

Deuxième réunion du comité de mission : partage de la raison d'être, présentation des piliers et engagements

Nos premiers pas vers la société à mission (2/2)

Janvier 2022

Troisième réunion du comité de mission : partage des piliers et engagements retravaillés

Mars 2022

Atelier interne de co-construction de nos indicateurs et objectifs cibles pour chaque engagement



Avril 2022

Quatrième réunion du comité de mission : présentation de nos indicateurs et objectifs cibles

Juin 2022

Atelier interne de co-construction du plan d'action



Septembre 2022

Cinquième réunion du comité de mission : présentation du plan d'action

To be continued...

Nos objectifs de mission

Nos objectifs statutaires

#1

Éveiller chez nos clients un nombre croissant de collaborateurs-trices et de décideurs aux enjeux et aux opportunités de la RSE

#2

Promouvoir les entreprises engagées et les communautés qui les fédèrent

#3

Co-construire avec nos clients et leurs parties prenantes des stratégies RSE ambitieuses, innovantes, pragmatiques et singulières

#4

S'assurer du passage à l'action de nos clients et de la progression dans leurs engagements

#5

S'appliquer un devoir d'exemplarité dans nos propres pratiques RSE

#6

Être un territoire d'innovation et d'expérimentation des outils et méthodologies au service de la transformation des organisations

Nos ambitions 2024

100% de nos missions de construction de la stratégie RSE comportent un module de sensibilisation à la RSE

Participation à **1 événement /ETP / an** pour mettre en avant des bonnes pratiques, des acteurs et/ou des réseaux engagés

7/10 en moyenne à notre proposition de stratégie RSE notée par nos clients

100% de nos clients interrogés sur leurs réalisations RSE

Recertification B Corp avec un score supérieur à celui de 2021

2% du chiffre d'affaires dédié à la R&D

INSPIRER &
CONVAINCRE
les individus

ACCOMPAGNER LA
TRANSFORMATION
des organisations

ÊTRE AUDACIEUX ET
EXIGEANT ENVERS
nous-mêmes

Ils témoignent



« La qualité de société à mission et plus particulièrement les objectifs statutaires ont établi des rendez-vous réguliers et formels pour prendre un temps tous ensemble et réfléchir sur des questions stratégiques transverses. Du fait du rythme soutenu des missions, ces thématiques transverses passaient régulièrement au second plan. Afin de pouvoir atteindre nos objectifs, ces questions prennent désormais une place de premier plan et offrent de riches échanges sur notre fonctionnement, nos méthodes de travail ainsi que notre offre. Étant toutes et tous impliqués, nous sommes en mesure d'apporter notre vécu, notre expérience et questionner notre fonctionnement en vue d'atteindre les objectifs qui nous échoient. Les innovations et changements qui naissent de ce travail contribuent ainsi à améliorer la qualité de notre accompagnement et l'organisation du travail collectif au sein du cabinet. »

Walid Houfaf, consultant junior,
sponsor de l'engagement 6

« Bien que nous soyons tous convaincus chez HAATCH que conjuguer la RSE avec l'impératif de croissance économique est une formidable opportunité, cela reste un défi majeur à relever pour les entreprises. Je suis donc évidemment fière de faire partie d'une structure qui accompagne les entreprises dans leurs démarches de responsabilité et d'impact, mais qui s'applique aussi à elle-même des exigences à travers la qualité de société à mission.

Grâce à elle, HAATCH bouscule, adapte et réinvente sans cesse ses modèles et les méthodes utilisées pour les clients afin de progresser vers les objectifs opérationnels ambitieux de sa mission. Remettre constamment en question nos méthodes pour rester pertinents face aux spécificités de nos clients et aux évolutions de notre époque fait partie de notre identité. La qualité de société à mission nous offre le cadre idéal pour inscrire cette identité dans la durée, et la vision des membres externes de notre comité de mission nous offre une prise de recul accrue pour la compléter.

Cela a constitué pour moi un réel facteur d'attractivité lorsque j'ai rejoint HAATCH : une structure qui consacre des ressources pour créer et exécuter des stratégies cohérentes afin d'atteindre ses objectifs de mission s'inscrit sincèrement dans la démarche de responsabilité. »

Camille Hansart, consultante junior,
sponsor de l'engagement 5

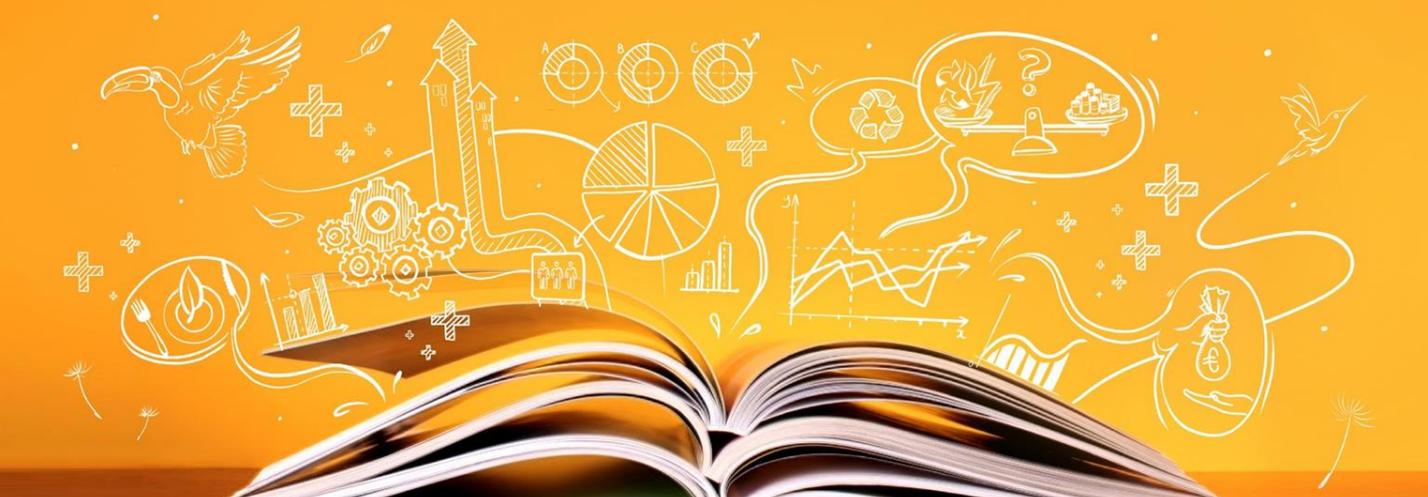


DE LA RAISON D'ÊTRE

... au plan d'action

Elaboration de la feuille de route de mission

- La raison d'être et les objectifs de mission ayant été validés et inscrits dans les statuts de l'entreprise en 2021, HAATCH a entrepris en 2022 la définition des ambitions associées à ses engagements.
- La **réflexion** a été **collective** : l'ensemble des consultants ont été impliqués lors d'ateliers internes afin d'identifier les indicateurs de suivi et les objectifs à atteindre pour répondre aux engagements que l'entreprise s'est fixée.
- Le comité de mission a également été mis à contribution et sollicité, lors de ses réunions, pour questionner la pertinence des indicateurs et l'ambition des objectifs cibles.
- Les membres internes du comité de mission partagent systématiquement le contenu des échanges des réunions du comité avec l'ensemble des équipes.
- Une réflexion collective a également été menée pour l'élaboration du plan d'actions de la mission.
- HAATCH s'assure ainsi que **la mission est vécue par l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices** de l'entreprise, et que chacun contribue à la réalisation des objectifs fixés.



INSPIRER & CONVAINCRE

Notre feuille de route en 2022-2023

#1 Éveiller chez nos clients un nombre croissant de collaborateurs-trices et de décideurs aux enjeux et aux opportunités de la RSE

- Dans sa volonté de sensibiliser, chez ses clients, un ensemble de collaborateurs et de décideurs aux enjeux et aux opportunités de la RSE, HAATCH a développé un **module de présentation de la RSE**, illustré d'exemples de bonnes et mauvaises pratiques sur chacun des 7 piliers de la RSE – tels que définis par la norme ISO 26000 (Gouvernance, Droits de l'Homme, Relations et Conditions de travail, Environnement, Ethique des affaires, Protection du Consommateur, Communautés locales). Afin de déployer ce module auprès de l'ensemble de ses clients, HAATCH s'est fixé comme objectif d'en créer une version adaptée à chaque secteur d'activité, et de mettre régulièrement à jour ce module afin de présenter des exemples les plus actuels possible à ses clients.
- HAATCH s'est aussi fixé comme action **la création et la diffusion systématique d'un mail « Toolbox RSE »** à destination de ses nouveaux clients et de leurs collaborateurs afin de les sensibiliser aux thématiques majeures de la RSE. Ce mail inspiratif comportera des exemples de personnalités engagées à suivre, de documentaires à regarder, de podcasts à écouter, de newsletters auxquelles s'abonner, etc.)

#2 Promouvoir les entreprises engagées et les communautés qui les fédèrent

- HAATCH dispose de divers canaux de communication permettant de **partager avec sa communauté des informations ou des actualités**, via son compte LinkedIn, ses newsletters ou encore son [blog](#). HAATCH s'est donc fixé comme objectif de partager régulièrement les actualités des communautés engagées telles que la Communauté des Entreprises à mission et B Corp, par exemple.
- HAATCH partage également des bonnes pratiques, des outils, des méthodologies et des retours d'expérience au travers de **conférences et webinars accessibles à tous**. HAATCH co-construit ces webinars avec des partenaires engagés afin de promouvoir leurs actions.

Partager et inspirer pour faire rayonner les bonnes pratiques !

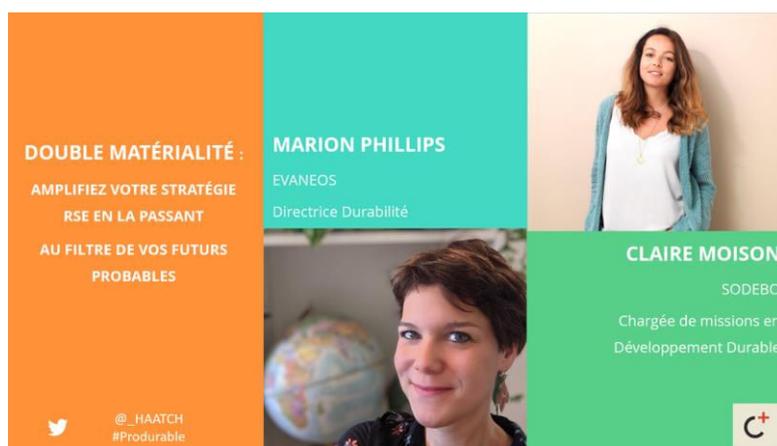
Chaque année, à l'occasion du **salon Produrable**, le plus grand rendez-vous européen des acteurs et des solutions en faveur de l'économie durable, nous animons des conférences permettant de **partager des outils et ressources** pour aider les entreprises dans leur chemin de durabilité.

Une fois n'est pas coutume, en 2022, nous avons invité nos clients à témoigner de ce qu'ils ont vécu à nos côtés, leurs difficultés mais aussi leurs conseils pour convaincre sa direction, embarquer les collaborateurs, déployer la stratégie et progresser dans ses engagements. C'est ainsi que nous avons pu sensibiliser et transmettre auprès de **plus de 300 personnes** quelques conseils pour faire progresser les pratiques des entreprises.



Notre 1^{ère} conférence, animée avec notre partenaire Lakaa a permis de livrer conseils et écueils à éviter pour **embarquer l'ensemble des collaborateur-trices** d'une organisation dans le déploiement de sa stratégie RSE

Notre 2^{ème} conférence a permis de faire la lumière sur le concept de **double matérialité**, pierre angulaire de la directive européenne CSRD signée en 2022





ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION

Notre feuille de route en 2022-2023

#3 Co-construire avec nos clients et leurs parties prenantes des stratégies RSE ambitieuses, innovantes, pragmatiques et singulières

- Dans le cadre de ses missions de stratégie RSE, HAATCH propose systématiquement à ses clients de constituer un groupe interne de « pionniers de la RSE » afin de travailler, lors d'**ateliers en intelligence collective**, à la co-construction de la stratégie RSE. Ces pionniers sont des volontaires issus des différentes directions, représentatifs des différentes fonctions et différents métiers de l'entreprise, afin d'être représentatifs des enjeux de l'organisation.
- Les parties prenantes internes et externes de l'entreprise sont également impliquées dans la construction de la stratégie RSE au travers d'**entretiens** ou de la participation à un **questionnaire de notation des enjeux** RSE prioritaires de l'entreprise.
- Lors des réunions de restitution lors desquelles les consultants de HAATCH présentent leur proposition de stratégie RSE au client, les participants sont invités à réagir « à chaud » à travers un **questionnaire en ligne** présentant différents critères.
- Afin d'impliquer encore davantage les parties prenantes externes de l'entreprise, clef de voûte de la construction d'une stratégie RSE, HAATCH prévoit le déploiement de ce questionnaire à une sélection de partenaires externes clefs de l'entreprise.

#4 S'assurer du passage à l'action de nos clients et de la progression dans leurs engagements

- Après la construction de la stratégie RSE, HAATCH propose systématiquement à ses clients de les **accompagner dans le déploiement et le suivi du plan d'actions** de la stratégie RSE adoptée
- Pour ceux de ses clients qui choisissent de passer seuls à l'action, HAATCH souhaite néanmoins évaluer son impact auprès de ces organisations. HAATCH a donc décidé de mettre en place un processus de suivi de ses anciens clients. Un questionnaire a été élaboré afin d'**évaluer la mise en place des actions dans le cadre de la stratégie RSE adoptée**, un an après la clôture de la mission. A partir de 2023, ce questionnaire sera systématiquement envoyé aux anciens clients, à la date d'anniversaire de la fin de mission.
- Afin de suivre et mesurer au mieux son impact, un questionnaire similaire sera également administré aux clients accompagnés sur les autres offres proposées par HAATCH, notamment l'accompagnement à la certification B Corp et la réalisation d'un Bilan carbone

Soumettre nos propositions à l'évaluation de nos clients

Notre plus grand enjeu : **s'assurer que nos clients mettent en place les stratégies RSE les plus ambitieuses** au service d'une économie durable et inclusive. Pour cela, nous cherchons toujours à nous assurer de la compréhension et de l'adhésion à nos propositions de stratégie RSE par les collaborateurs impliqués et par la direction.

Nous soumettons ainsi nos recommandations à une **évaluation** interne chez nos clients. Lors de nos réunions de restitution, les personnes présentes sont invitées à **répondre en direct à 5 questions** permettant d'évaluer la pertinence de notre proposition. Cela permet à chacune des personnes présentes de prendre le temps d'analyser la proposition, avant de faire un tour de table pour collecter les avis de chacun.e.

Les questions sont les suivantes :

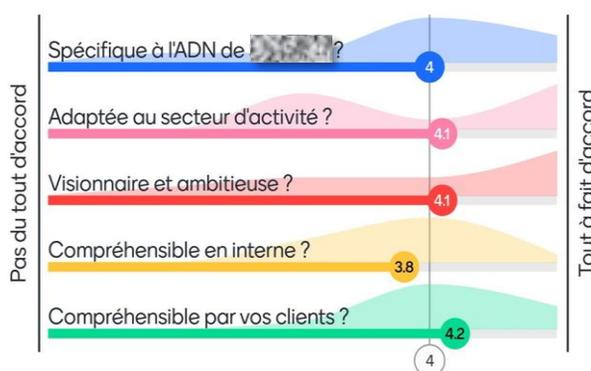
Cette proposition de stratégie RSE vous semble-t-elle ...

- Spécifique à l'ADN de votre entreprise ?
- Adaptée à votre secteur d'activité ?
- Visionnaire et ambitieuse ?
- Compréhensible en interne ?
- Compréhensible en externe (notamment par vos clients) ?



Estimez-vous que cette stratégie RSE est ...

Mentimeter



Exemple auprès d'un client 2021

Suite à ces premiers retours, nous ajustons systématiquement notre proposition pour répondre au mieux aux attentes de nos clients, tout en les poussant à adopter des stratégies audacieuses.



ÊTRE AUDACIEUX ET EXIGEANTS

Notre feuille de route en 2022-2023

#5 S'appliquer un devoir d'exemplarité dans nos propres pratiques RSE

- Depuis sa création, HAATCH met en place les politiques internes les plus alignées avec les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux auxquelles elle entend aider ses clients à répondre. Ainsi, HAATCH est devenue en 2018 la 54^{ème} entreprise française **B Corp**. Puis, en 2021, l'entreprise a été **recertifiée** avec succès, obtenant le **score de 105.8**.
- Dans une démarche de progrès, HAATCH s'est ainsi fixé pour objectif de maintenir la certification B Corp pour les prochaines années, en augmentant progressivement son score pour atteindre les meilleurs standards en matière de pratiques sociales et environnementales.
- Pour ce faire, **une responsable B Corp interne** a été identifiée. Cette personne est ainsi en charge de suivre les indicateurs B Corp année après année, ainsi que de proposer et suivre le plan d'actions jusqu'à la prochaine recertification en 2024.
- B Corp étant une communauté engagée forte et inspirante, HAATCH a par ailleurs mis en place des processus de veille afin de guider l'organisation vers les meilleures pratiques à déployer. Ces processus seront renforcés en 2023, à travers différents canaux et des échanges plus réguliers avec les B Corp françaises.

#6 Être un territoire d'innovation et d'expérimentation des outils et méthodologies au service de la transformation des organisations

- Dans une volonté d'amélioration continue de ses accompagnements, HAATCH travaille sans cesse à la révision de ses méthodologies.
- Dans le cadre de sa mission, HAATCH a ainsi élaboré un plan d'actions pour structurer et suivre cette **démarche d'amélioration**, notamment par une veille permanente sur les évolutions en termes d'outils et de méthodologies.
- Par ailleurs, **l'implication au sein des réseaux engagés** et la participation des équipes à des conférences, webinars et autres événements permettant de suivre les actualités liés à la RSE seront renforcés.
- Enfin, **les équipes et leurs retours d'expérience** dans le cadre des missions réalisées étant les principaux atouts de l'organisation, le partage interne des apprentissages et des suggestions d'amélioration sera organisé trimestriellement à partir de 2023.

Les Fresques, des outils de sensibilisation puissants, pour nous comme pour nos clients



La Fresque, ça nous connaît ! Après une 1^{ère} expérience réussie avec la **Fresque du Climat**, qui nous a tous-tes surpris-es, appris et donné encore davantage envie de contribuer à faire bouger les choses, nous avons décidé de réitérer l'expérience.

Fresque de la diversité, fresque de la biodiversité puis Fresque océane sur les photos ci-dessous, nous cherchons sans cesse à améliorer la compréhension et la maîtrise de nos consultant.e.s sur les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux pour accompagner au mieux nos clients



A la rentrée de septembre 2022, nous avons organisé nos premiers **HAATCH Days**, des journées de temps collectif où nous partageons sur nos différentes missions afin d'identifier des axes d'amélioration dans nos méthodologies. Puis nous réalisons une activité engagée qui nous permet d'apprendre sur de nouveaux sujets ou d'effectuer des actions de solidarité.



Et parce que notre équipe est notre grande force, nous profitons toujours de ces journées pour terminer par un joyeux temps de convivialité, dans un restaurant, dans un bar...ou dans un karaoké !

Dans notre prochain rapport



Evolution de notre comité de mission

Intégration de nouveaux membres au comité de mission

Pilotage interne de la mission

Organisation interne sur le partage des responsabilités et la coordination des différents chantiers

Evolution des KPIs

Retravail de certains KPIs et finalisation des t0 pour pouvoir mesurer nos progrès

Progrès sur les différents engagements

Bilan des premières actions menées dans la réalisation de nos engagements



Pour nous rendre visite...

La Ruche
24, rue de l'Est
75020 PARIS



Bureaux sur...

Paris – Bordeaux – Lyon



Pour nous contacter...

+33 9 72 62 50 93
contact@haatch.fr

HAATCH⁺
conseil en stratégie RSE et mesure d'impact

Annexe – t0 et cibles

Engagement	Indicateurs et cibles 2024	Etat des lieux – année 1
Engagement #1 : Éveiller chez nos clients un nombre croissant d'entreprises, de collaborateurs-trices et de décideurs aux enjeux et aux opportunités de la RSE	<ol style="list-style-type: none"> 1) Un module de sensibilisation à la RSE est présenté et envoyé au CODIR et aux pionniers pour 100% de nos missions de construction de la stratégie RSE 2) 80% des membres du CODIR + pionniers de nos missions de construction de la stratégie RSE assistent/suivent une session de sensibilisation à la RSE 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 63% 2) 61%
Engagement #2 : Promouvoir les entreprises engagées et les communautés qui les fédèrent	<ol style="list-style-type: none"> 1) 1 événement (ou prise de parole) / ETP / an auquel nous participons pour mettre en avant des bonnes pratiques, des acteurs et des réseaux engagés 2) 20% de nos publications mettent en avant un acteur ou un réseau engagé 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 6 événements soit 2 événements / ETP 2) 44%
Engagement #3 : Co-construire avec nos clients et leurs parties prenantes des stratégies RSE ambitieuses, innovantes, pragmatiques et singulières	<ol style="list-style-type: none"> 1) Nos propositions de stratégie RSE reçoivent une note moyenne de 7/10 à notre index interne 2) Aucun des critères de notation de la stratégie RSE ne reçoit une notation inférieur à 4/10 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 8,3 2) Validé (note la plus basse = 6)
Engagement #4 : S'assurer du passage à l'action de nos clients et de la progression dans leurs engagements	<ol style="list-style-type: none"> 1) Nous proposons des solutions pour la mise en œuvre de nos recommandations dans 100% de nos missions de stratégie RSE 2) 100% de nos anciens clients sont interrogés sur leurs réalisations RSE 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 88% 2) 0%. A mettre en place.
Engagement #5 : S'appliquer un devoir d'exemplarité dans nos propres pratiques RSE	<ol style="list-style-type: none"> 1) Être recertifié B Corp tous les 3 ans 2) Améliorer le score B Corp 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Recertification en 2021 2) 105.8
Engagement #6 : Être un territoire d'innovation et d'expérimentation des outils et méthodologies au service de la transformation des organisations	<ol style="list-style-type: none"> 1) 2% du chiffre d'affaires est dédié à l'innovation / la R&D 	A calculer