



HAATCH

Rapport d'impact

Données 2020

Préliminaire

« L'engagement est devenu l'un des plus puissants leviers de croissance et de création de valeur ! »

Nous croyons à l'émergence d'une économie contributive, humaine et respectueuse de la nature. Les entreprises ont un rôle de premier plan à jouer dans sa construction. La force de notre identité repose sur une culture hybride permettant de concilier une vision engagée, ambitieuse et pragmatique. Au-delà de notre rôle d'analyse et de conseil, nous travaillons main dans la main avec nos clients jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle, le suivi et l'amélioration continue de programmes, services ou produits à impacts positifs.

Alexis Krycève, Fondateur de HAATCH





Sommaire

1. À PROPOS

- NOTRE VISION
- NOUS SOMMES DES ACTIVATEURS D'ENGAGEMENT
- NOTRE SINGULARITÉ
- NOS OFFRES

2. NOTRE IMPACT

- GOUVERNANCE
- COLLABORATEURS
- COLLECTIVITÉ
- ENVIRONNEMENT
- CLIENTS



NOTRE VISION

L'entreprise a un rôle à jouer.

Les plus performantes seront les plus engagées, les plus pérennes seront celles qui intégreront l'impact social, environnemental, sociétal au cœur de leur modèle de création de valeur.



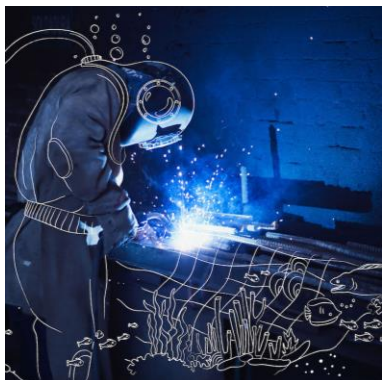
NOUS SOMMES DES ACTIVATEURS D'ENGAGEMENT

Depuis 2009, chez HAATCH nous faisons converger les enjeux stratégiques et les engagements sociétaux des entreprises pour bâtir une économie durable et inclusive.



Notre singularité réside dans la **compréhension et l'intégration des enjeux business à la stratégie RSE**. Nous avons à cœur de faire entrer la RSE dans le cœur du moteur des organisations. Nos clients nous reconnaissent ainsi (merci à eux) pragmatisme, vision business et énergie débordante !

Nos offres



Construire

sa raison d'être et sa
stratégie RSE



Déployer

son plan d'action et
mobiliser ses équipes



Former et sensibiliser

l'ensemble de son
organisation



Obtenir

la certification B Corp



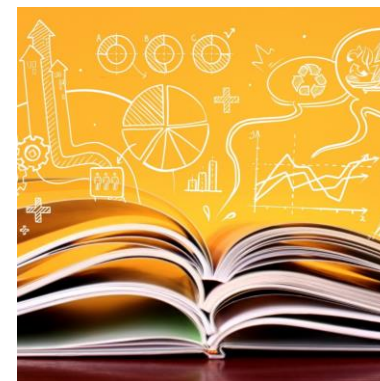
Innover et écoconcevoir

ses offres de produits
et services



Elaborer

sa stratégie climat et
carbone



Mesurer

son impact social



Sommaire

1. À PROPOS

- NOTRE VISION
- NOUS SOMMES DES ACTIVATEURS D'ENGAGEMENT
- NOTRE SINGULARITÉ
- NOS OFFRES

2. NOTRE IMPACT

- GOUVERNANCE
- COLLABORATEURS
- COLLECTIVITÉ
- ENVIRONNEMENT
- CLIENTS

Gouvernance

Depuis 2021, notre raison d'être et nos engagements sont inscrits dans les statuts juridiques de notre entreprise. Nous sommes ainsi une Société à Mission.





Notre **raison d'être**

Faire converger les enjeux stratégiques et les engagements sociétaux des entreprises pour bâtir une économie durable et inclusive.

Nos engagements



1

Révéler le pouvoir de l'engagement

- Éveiller un nombre croissant d'entreprises et leurs décideurs aux enjeux et aux opportunités de la RSE.
- Révéler les héros ordinaires au sein de chaque entreprise.
- Contribuer à faire grandir les communautés des entreprises engagées.

2

Transformer les entreprises

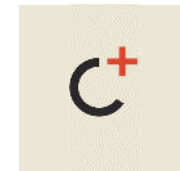
- Coconstruire avec nos clients et leurs parties prenantes des stratégies RSE ambitieuses, innovantes, pragmatiques et singulières.
- S'assurer du passage à l'action de nos recommandations et de la pérennité des engagements.
- Mesurer les impacts de nos missions.

3

Inspirer par notre exemplarité

- S'engager dans une démarche d'amélioration continue de nos pratiques RSE.
- Rendre accessibles nos savoir-faire aux entrepreneurs à impact.
- Sans cesse s'améliorer et se former pour soutenir la transformation des entreprises.

Notre comité de mission



Externe



Aude Gamberini

Directrice marketing et
communication, Les Prés Rient Bio



Arnaud Herrmann

CEO, Eco-Learn



Adrien Baudet

Consultant chercheur
en impact social, Koreis



Benoît Gajdos

Directeur Général Co conseil –
Associé Kea & Partners

Interne



Alexis Krycève

Fondateur, HAATCH



Cécile Chapon

Consultante, HAATCH



Mylène Bouttement

Consultante senior, HAATCH

Collabora- teurs



Etat des lieux & réalisations en termes de ressources humaines



Effectifs

- 3 salariés (vs 3 en 2017)
- 2 femmes et 1 homme (vs 2 hommes et 1 femme en 2017)
- 3 CDI (vs 2 CDI et 1 CDD en 2017)
- 3 temps plein

Politique RH et avantages sociaux

- Tickets restaurants
- Mutuelle santé
- Remboursement de 50% du pass Navigo
- Télétravail minimum 3 jours / semaine
- Café et thé bio à volonté
- Cours de yoga hebdomadaires

Suivi des collaborateurs

- 1 réunion d'équipe hebdomadaire
- Des teambuildings réguliers
- Des points individuels réguliers
- 1 évaluation annuelle
- 1 enquête de satisfaction annuelle

Formation

- Formation aux compétences professionnelles (Bilan Carbone, certification B Corp, communication engageante, dialogue avec les parties prenantes, numérique responsable, animation Fresque du climat)

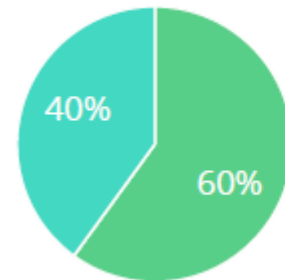
Nos récents engagements

- Mise en place d'un guide du télétravail
- Mise à jour du livret d'accueil des nouveaux arrivants
- Mise en place d'une semaine type d'onboarding
- Développement des compétences et connaissances : plan de formation

Enquête de **satisfaction interne**



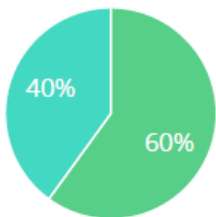
Je m'épanouis dans mon travail chez HAATCH



- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Moyennement d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord

100% des collaborateurs-trices se disent épanoui.e.s dans leur travail chez HAATCH

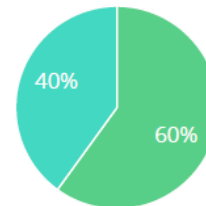
Je suis fier/fière de travailler chez HAATCH



- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Moyennement d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord

100% des collaborateurs-trices se disent fier.e.s de travailler chez HAATCH

Mon manager est à l'écoute des remarques que je lui transmets.



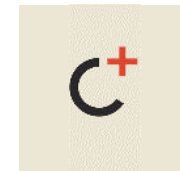
- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Moyennement d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord

100% des collaborateurs-trices considèrent que leur manager est suffisamment à l'écoute des remarques qui lui sont transmises

Collectivité



Etat des lieux & réalisations en termes d'engagement pour les communautés



Achats responsables

- Charte des achats responsables
- 86% de nos partenaires signataires de notre charte
- 88% de fournisseurs locaux
- 63% de fournisseurs indépendants

Probono

- Engagement des collaborateurs dans la Communauté des Entreprises à Mission, au sein de B Corp, de la Ruche
- Conférences et articles disponible gratuitement

Diversité

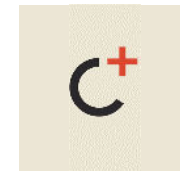
- Signature de la Charte de la Diversité
- Mise en place d'une politique anti-discrimination



L'environnement



Etat des lieux & réalisations en faveur de l'environnement

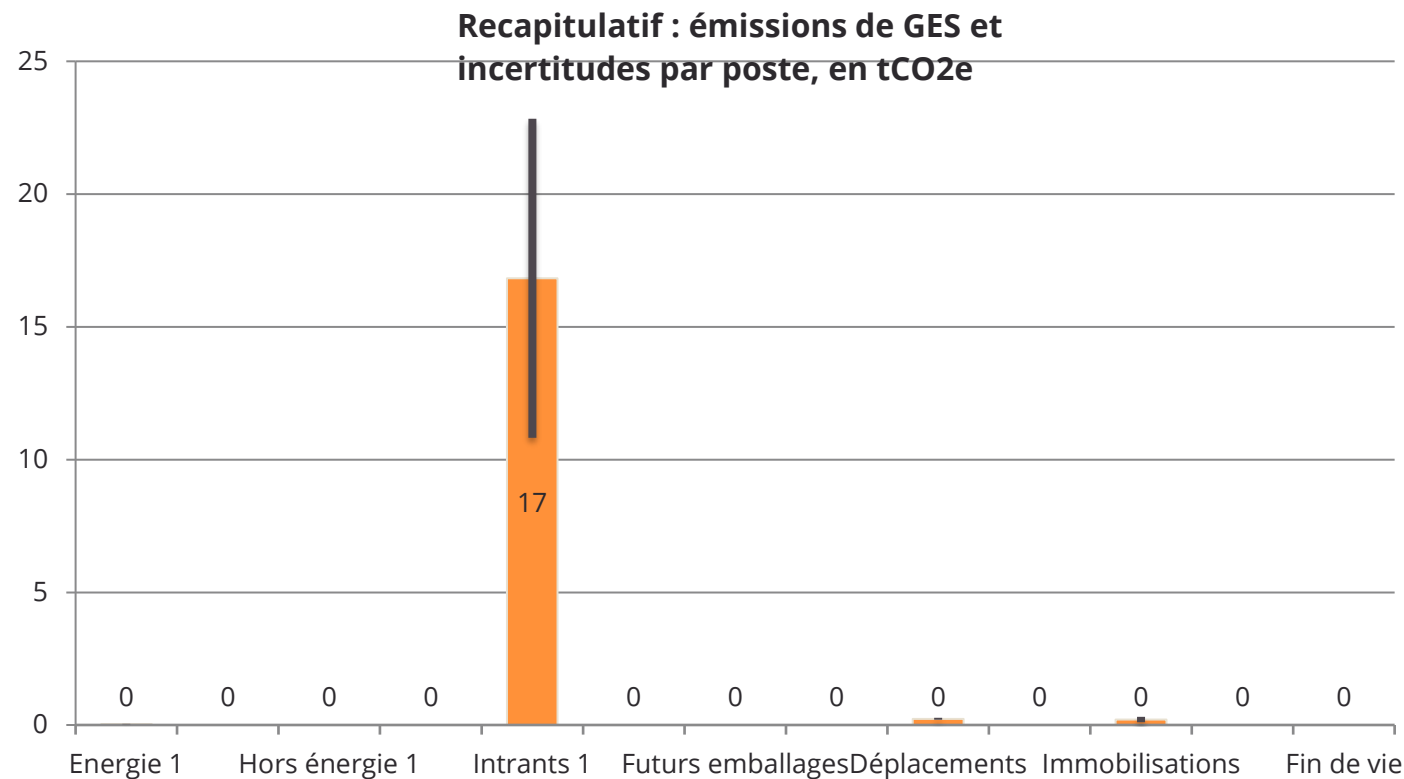


Pratiques durables

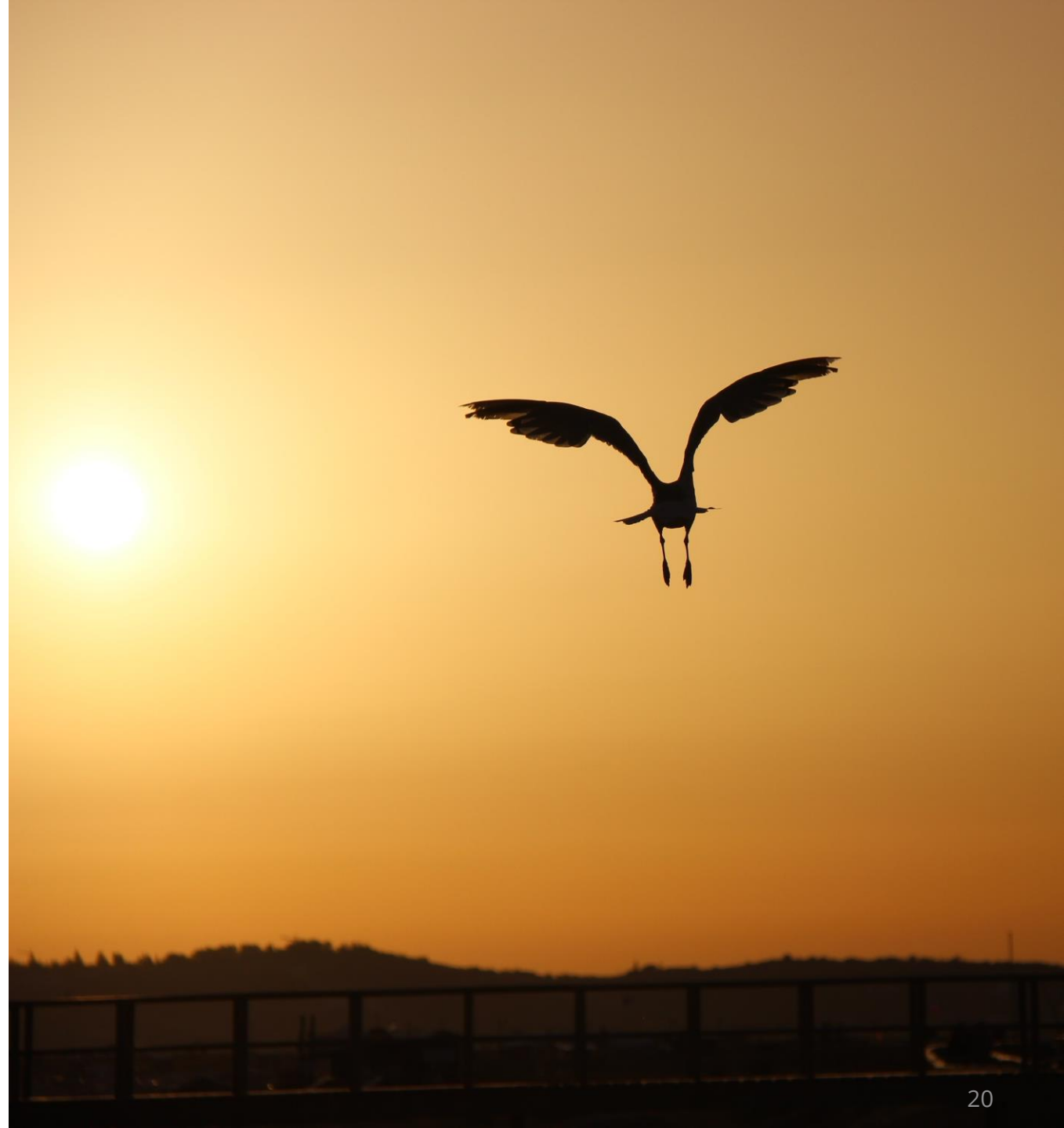
- Électricité 100% renouvelable en petite hydro, certifiée par Wattvalue
- Politique de télétravail
- Politique de gestion des déchets
- Solution de tri des déchets au sein de notre espace de coworking (tri, compost)
- Potager partagé sur le toit de la Ruche
- Achat d'équipement informatique en reconditionné

Bilan Carbone

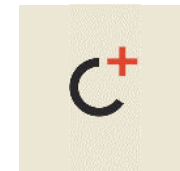
- Réalisation de notre Bilan Carbone tous les 3 ans
- En 2020, **17 tonnes CO2e** (vs 14,9 en 2017)



Clients



Ils nous font confiance



Veepee

Otsuka

RESTAURANT
COEUR
LES REAIS DU COEUR

LQ
TECHNOLOGIES

TEAMCREATIFGROUP
CONSUMER BRAND EXPERTS

Michel et
Augustin
les trublions du goût

ING

C&A

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

idverde
CRÉER ET ENTREtenir LE PAYSAGE

sonepar

SAINT LAURENT

LES
2
VACHES

PIAGET

RICHEMONT

NUXE
PARIS

RUBEL
MIÉNASCHIÉ

DESCOURS & CABAUD

NHCO

CAISSE
D'ÉPARGNE

ACCOR

L'ORÉAL

v/e

Edenred

& alenvi

Nos offres



Construire

sa raison d'être et sa
stratégie RSE



Déployer

son plan d'action et
mobiliser ses équipes



Former et sensibiliser

l'ensemble de son
organisation



Obtenir

la certification B Corp



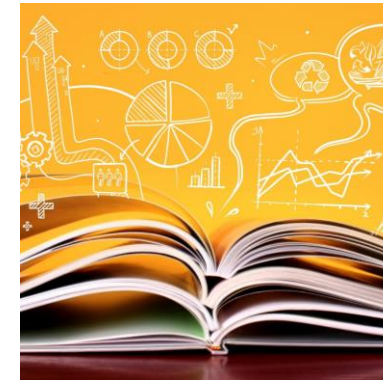
Innover et écoconcevoir

ses offres de produits
et services



Elaborer

sa stratégie climat et
carbone



Mesurer

son impact social

Quelques chiffres 2020



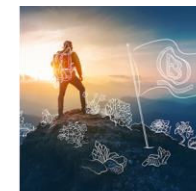
Construire
sa raison d'être et sa
stratégie RSE



Déployer
son plan d'action et
mobiliser ses équipes



Former et sensibiliser
l'ensemble de son
organisation



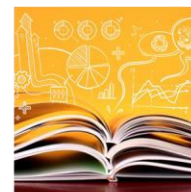
Obtenir
la certification B Corp



Innover et écoconcevoir
ses offres de produits
et services



Elaborer
sa stratégie climat et
carbone



Mesurer
son impact social

32 missions réalisées

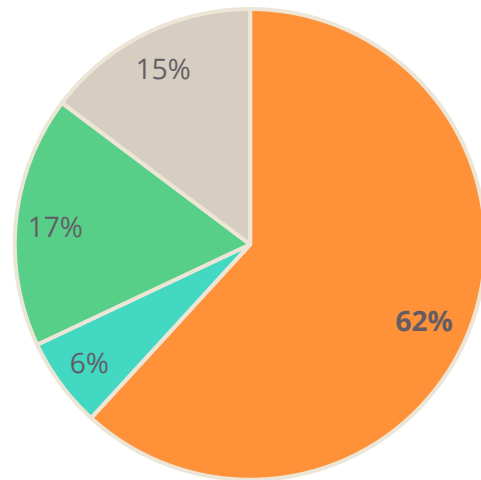
180 personnes embarquées, formées, guidées

5000 employés touchés par les décisions prises dans le cadre des missions RSE

Typologies de mission



POIDS PAR ACTIVITÉ EN CA (PARMI LE TOTAL DES MISSIONS HAATCH EN 2020)



- Stratégie RSE
- B Corp
- Mesure d'impact social
- Activation
- Bilan Carbone
- Autre

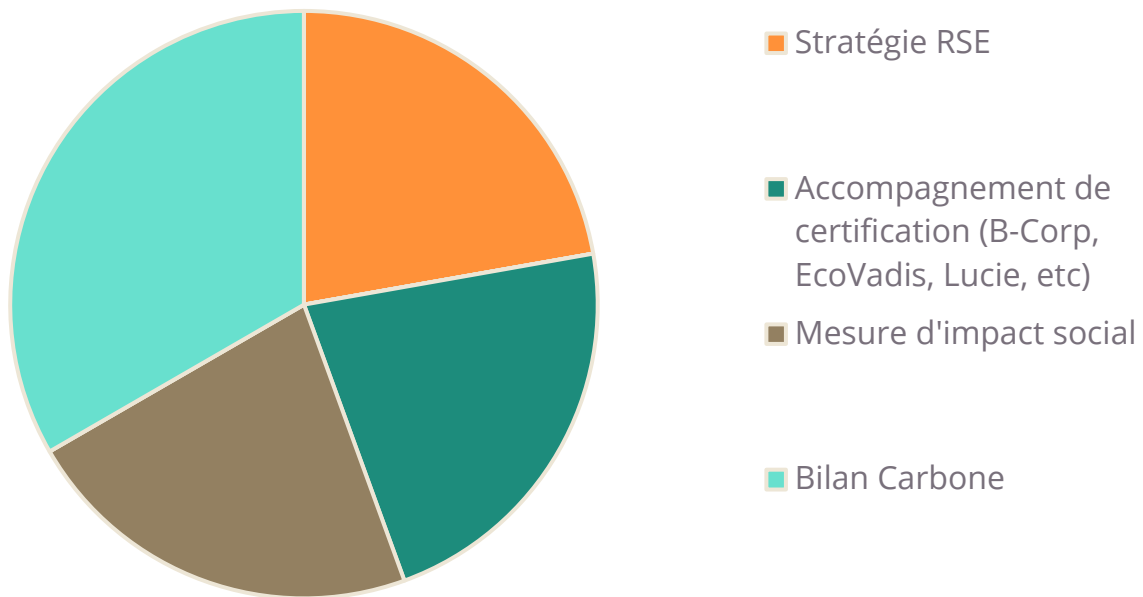
Notre cœur de métier : construire la stratégie RSE de nos clients

Toutes nos missions impactent nos clients de façon radicale car tous commencent quasiment d'une feuille blanche, et nous créons l'intégralité de la feuille de route sur plusieurs années.

Enquête de **satisfaction de nos clients**



RÉPARTITION DES TYPE DE MISSION (PARMI LES RÉPONDANTS AU QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION)



Nos clients témoignent

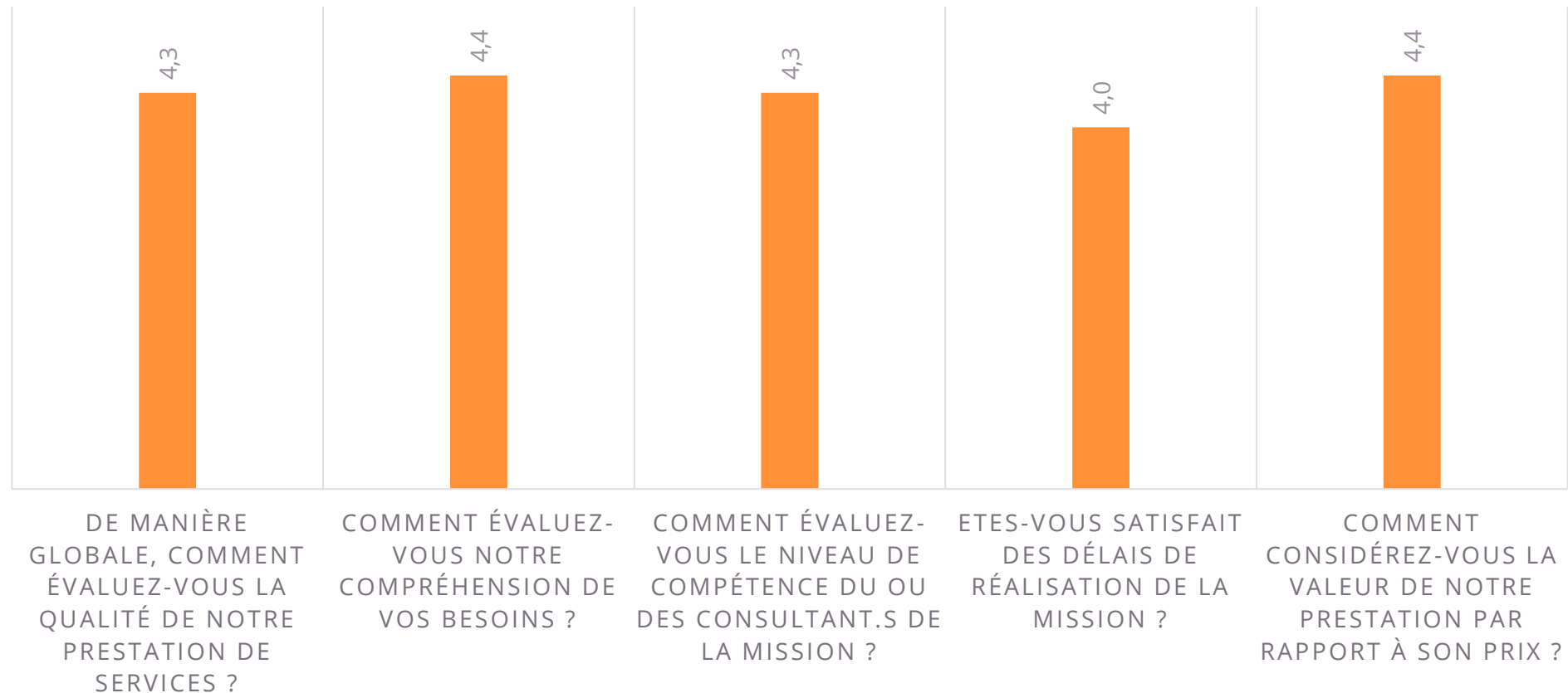
En un temps record et grâce à une méthodologie robuste, HAATCH nous a permis de structurer notre politique RSE. Minh et Mylène sont des consultants avec une approche fine et une véritable écoute. C'est un véritable plaisir de travailler avec eux.

Aude Sibuet, Directrice de l'Innovation, Rubel & Ménasché

Enquête de **satisfaction de nos clients**



QUALITÉ DES MISSIONS (NOTES SUR 5)

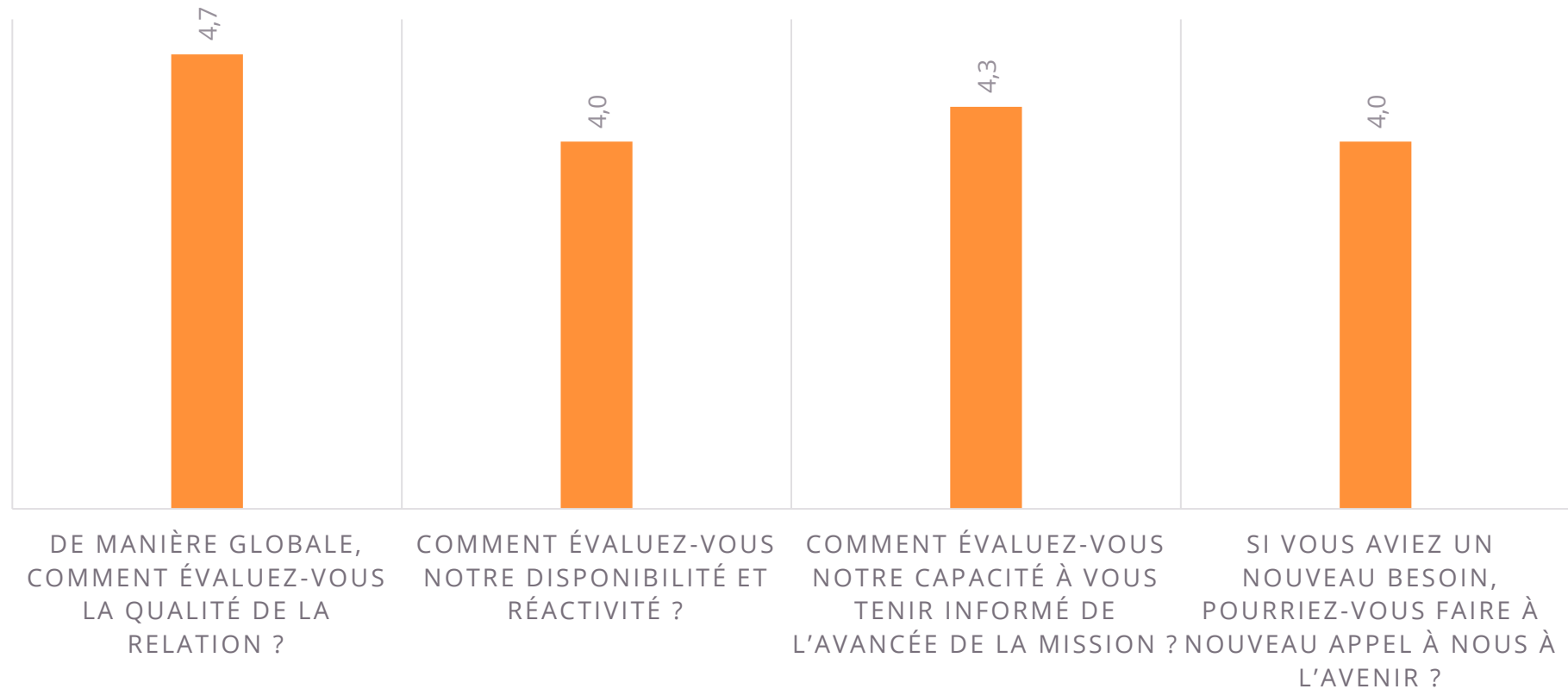


Source : 9 répondants à l'enquête de satisfaction client diffusée sur SurveyMonkey en 2020

Enquête de **satisfaction de nos clients**



QUALITÉ DE LA RELATION (NOTES SUR 5)



Source : 9 répondants à l'enquête de satisfaction client diffusée sur SurveyMonkey en 2020



UNE QUESTION ?

contact@haatch.fr
www.haatch.fr